

POLÍTICA DE COMPRAS SOSTENIBLES DE WÜRTH ESPAÑA S.A.

Würth España cree en la importancia de establecer las pautas que definen el comportamiento de nuestra empresa, de acuerdo con nuestro compromiso de promover las mejores prácticas en la compra y contratación de bienes y servicios mediante una gestión responsable y sostenible.

Con esta política integramos los aspectos ASG en todo el proceso de compras con el fin de evitar y mitigar los posibles impactos adversos de carácter ambiental, social y de gobernanza asociados a la adquisición de bienes y servicios, asegurando la generación de valor y el beneficio no solo para Würth España, sino también para todos nuestros grupos de interés.

La política se aplica a la totalidad de Würth España y abarca a todos los empleados, directivos y socios comerciales.

Nos comprometemos a:

- Trabajar con proveedores que se esfuercen activamente por mitigar cualquier impacto ambiental o social negativo de sus operaciones.
- Comprar únicamente a proveedores estratégicos que puedan demostrar que cumplen las buenas prácticas ambientales, sociales y de gobernanza. Por ello, Würth España evaluará anualmente en materia de sostenibilidad, a todos los proveedores estratégicos.
- Garantizar que todos los proveedores adquieren el compromiso de cumplir con nuestro código de conducta de proveedores.

La comisión de sostenibilidad es responsable de redactar la política, presentar los objetivos anuales a la Dirección General y de desarrollar iniciativas y herramientas para mejorar el desempeño de la empresa. También debe identificar las mejores prácticas y herramientas que la empresa puede utilizar para ayudar a alcanzar sus compromisos y objetivos.

La Política de Compras sostenibles de Würth España se comunica a la organización y está disponible en nuestra web para las partes interesadas (www.wurth.es).

Palau-solità i Plegamans, 13 de diciembre de 2024.



Ignacio Roger
Dir. General Portavoz



Begoña López
Dir. General Operaciones



Eusebi Cirna
Dir. General Ventas



Alberto Arebas
Dir. General Ventas Internas



Raúl Fresneda
Dir. General Marketing